

## Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой 38.03.01

- Алгоритмы исследования рынка
- Антикризисное управление на предприятии
- Аудит в организации/Международные стандарты аудита
- Безопасность жизнедеятельности
- Бухгалтерский учет
- Бюджетирование в организации/Оптимизация налоговых систем
- Введение в профессиональную деятельность (Основы финансово-учетных процессов)
- Волейбол
- Деловая коммуникация
- Иностранный язык
- Институциональная экономика
- Информационные технологии анализа экономических данных/Системы искусственного интеллекта
- Информационные технологии и информационные системы в профессиональной деятельности (Информационные системы бизнеса (1С: Предприятие))
- История (история России, всеобщая история)
- История экономики
- Макроэкономика
- Маркетинг
- Маркетинговые коммуникации предприятия
- Математика
- Международный бизнес
- Менеджмент
- Методы анализа (Экономико-статистический анализ хозяйственной деятельности)
- Микроэкономика
- Налоги и налогообложение
- Общая физическая подготовка
- Организация бизнеса
- Основы инновационного планирования и развития (Бизнес-планирование и оценка управленческих решений)
- Основы проектной деятельности
- Основы психологии и инклюзивная среда
- Основы стратегического управления предприятием/Элементы стратегического анализа деятельности предприятия
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами
- Русский язык как иностранный язык
- Социальная экономика
- Социальное предпринимательство/Технологическое предпринимательство
- Специальная медицинская группа
- Страхование
- Теория организации и организационное поведение
- Управление рисками/Экономическая безопасность предприятия
- Управление финансами предприятия
- Управленческий учет и анализ
- Физическая культура и спорт (основная группа)
- Физическая культура и спорт (специальная медицинская группа)
- Философия
- Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии
- Финансы, денежное обращение и кредит
- Цифровые коммуникационные технологии
- Экономика организации
- Экономика отраслевых рынков и отраслевой анализ
- Экономика труда/Учет и анализ персонала
- Экономико-управленческие процессы (Маркетинговая логистика и сбытовая политика)
- Экономическая оценка бизнес-процессов
- Экономическая оценка инвестиций/Инвестиционное проектирование
- Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
- Элективный курс по физической культуре и спорту
- HR-менеджмент (Управление человеческими ресурсами)